



Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

**Tworzenie oferty inwestycyjnej,
jakość oferty**

02.03.2017 r.

„Współczesne zarządzanie jednostkami terytorialnymi powinno opierać się na dorobku nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwami, a myślenie przedsiębiorcze powinno być podstawą podejmowania decyzji w instytucjach samorządowych”¹



Miasto/gmina = przedsiębiorstwo

Samorządowa kadra zarządzająca = kadra menedżerska

Wójt/starosta/burmistrz/prezydent miasta = dyrektor/prezes
firmy

Teren inwestycyjny w gminie = produkt

¹ Szromnik A. [2014], *Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku*, Kraków

Oferta inwestycyjna

Chcąc sprzedać teren inwestycyjny (produkt) należy przygotować jego
ofertę – aby przyciągnąć inwestora (klienta)



Jakiej oferty poszukują inwestorzy

- dobrze przygotowanych oraz gotowych ofert
- lokalizacji dobrych do założenia biznesu
- o możliwie niskich uciążliwościach administracyjnych
- obsługiwanych przez dobrze przygotowany zespół

Oferta inwestycyjna – podstawowe pytania

- Co jest przedmiotem oferty?
- Jaki jest cel oferty?
- Kto będzie potencjalnym odbiorcą oferty?
- Jaka będzie treść naszej oferty?
- Jakie zastosujemy środki promocji?

O czym należy pamiętać przygotowując ofertę inwestycyjną

- Starajmy się zrozumieć potrzeby inwestora. Jego celem jest zawsze osiągnięcie zysku
- Eksponujemy w opracowywanej ofercie przewagi nad regionami, z którymi konkurujemy o pozyskanie inwestycji
- Wymieniamy wymierne korzyści, jakie odniesie inwestor, jeżeli wybierze nasze miasto/gminę
- Informujemy o możliwościach stosowania wobec inwestora ulg podatkowych
- Ofertę piszmy językiem korzyści – co konkretnie uzyska inwestor wybierając tą ofertę

Informacje o regionie i gminie

- położenie
- ludność (liczba, chłonność rynku lokalnego)
- kwalifikacje siły roboczej, koszty siły roboczej
- klimat społeczny, edukacja, lokalny rynek pracy
- dostępność komunikacyjna
- dynamika gospodarki
- infrastruktura techniczna
- infrastruktura otoczenia biznesu
- możliwości wypoczynkowe

Oferta terenu inwestycyjnego

Podstawowe dane o terenie:

- lokalizacja
- powierzchnia
- właściciel
- przeznaczenie terenu
- ograniczenia związane z użytkowaniem terenu
- najbliższe otoczenie terenu
- forma zbycia
- zabudowania występujące na terenie
- dostępność komunikacyjna (drogi, kolej)
- najbliższe lotnisko, miasto wojewódzkie
- media (wraz z podaniem odległości przyłącza od granicy terenu)

Oferta terenu inwestycyjnego

Dodatkowe informacje:

- zachęty inwestycyjne
- inwestorzy na terenie gminy

Załączniki:

- zdjęcia terenu, w tym zdjęcia lotnicze z zaznaczeniem konturu
- mapa z infrastrukturą
- dane z odwiertów terenu
- sieć połączeń transportowych
- mapa określająca położenie
- MPZP
- lokalne zachęty inwestycyjne

Oferta hali

Podstawowe dane o obiekcie:

- lokalizacja
- powierzchnia użytkowa
- osoba do kontaktu
- podstawowe dane (wys. pomieszczeń, ilość pięter, nośność stropów, rok budowy, obecny stan techniczny)
- powierzchnia działki
- forma udostępnienia

Oferta - zdjęcia



VS



VS



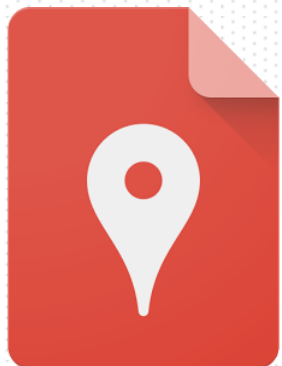
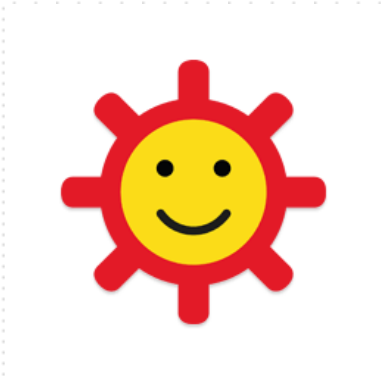
**Największe szanse ma oferta dostosowana
indywidualnie do potrzeb inwestora**

**Każdy atut lokalizacji musi wiązać się z
korzyścią ekonomiczną, którą otrzyma
inwestor**

Materiały promocyjne

- broszury, foldery (opracowania „pod” określoną branżę inwestora i oferty)
- raporty (dla limitowanej liczby odbiorców)
- prezentacje multimedialne
- filmy
- aplikacje internetowe
- dobrze przygotowana strona internetowa

Obecność w internecie



Błędy popełniane przy przygotowaniu ofert inwestycyjnych

- brak informacji o ilości właścicieli prywatnych
- niekompletna i niezestandaryzowana informacja o istniejących mediach, brak jednoznacznej informacji czy są one na działce, brak dodatkowych informacji typu moc, napięcie itp.
- rozbieżność pomiędzy formatką a zdjęciem w przypadku powierzchni i ilości działek
- przygotowanie oferty tylko w języku polskim
- brak załączników w postaci map, zdjęć
- brak informacji o drogach dojazdowych



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

35-959 Rzeszów, ul. Szopena 51

www.rarr.rzeszow.pl

**RZESZOWSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO**